

# PROJET D'ÉVALUATION DES CAPACITÉS FINANCIÈRES DES ACTEURS ET DE L'ADÉQUATION DES INNOVATIONS VERTES AU MARCHÉ : CAS DU CAMEROUN ET DE LA RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO

## COORDINATEUR DU PROJET



Université de Yaoundé II - Centre d'Études et de Recherche en Économie et Gestion (CEREG), Cameroun

## PARTENAIRE DU PROJET

Centre d'Expertise en Gestion du Secteur Minier (CEGEMI), République démocratique du Congo

## LIEU



Cameroun, République démocratique du Congo

## DURÉE



Juin 2022- Décembre 2023

## BUDGET TOTAL



150 000 EUROS

## SECTEURS

Education, innovations vertes

## MOTS CLÉS

innovations vertes, contraintes financières, adéquation offre-demande



## CONTACT DU PROJET

### Henri ATANGANA ONDOA

Université de Yaoundé II - Centre d'Études et de Recherche en Économie et Gestion (CEREG)

[atanganaondoa@yahoo.fr](mailto:atanganaondoa@yahoo.fr)

<https://www.univ-yaounde2.org/>

### PDTIE contact

Lionelle Ngo Samnick  
 Institut de la Francophonie pour le développement durable (IFDD)

[Lionelle.Ngo-Samnick@francophonie.org](mailto:Lionelle.Ngo-Samnick@francophonie.org)



[www.oacps-ri.eu](http://www.oacps-ri.eu)

## DEFI

Si les préoccupations environnementales occupent une place de plus en plus importante au Cameroun et en République démocratique du Congo (RDC), il faut relever que les innovateurs verts n'ont que très peu de succès en raison notamment d'un manque de moyens financiers ; d'une méconnaissance des besoins du marché local, de même que des lacunes managériales/marketing importantes en matière de tarification.

## OBJECTIFS

Les capacités financières des innovateurs verts seront évaluées de même que le niveau d'adéquation entre l'offre et la demande de produits éco-innovants au Cameroun et en RDC. La finalité de cette évaluation est d'une part de renforcer les capacités financières des éco-innovateurs en mettant à leur disposition des techniques financières adaptées à une levée de fonds efficace. D'autre part, des outils de diagnostic des besoins du marché leur seront fournis pour une meilleure adéquation de leur offre avec les besoins réels du marché local.

## JUSTIFICATION

Dans un contexte où le Cameroun et la RDC subissent aussi les effets négatifs de la montée de l'incertitude liée au changement climatique, l'innovation verte apparaît inévitablement comme une solution pour une plus forte résilience. L'innovation est d'autant plus importante pour ces deux pays que la création d'emplois résulte principalement de l'entrepreneuriat et non de l'extension d'entreprises existantes. Les décideurs politiques déclarent certes mettre l'entrepreneuriat innovant au centre de leurs stratégies de développement. Mais le constat est clair : très peu d'innovations vertes prennent corps et peu aboutissent à des réussites.

Plusieurs raisons peuvent expliquer cet échec. Au Cameroun et en RDC, à la différence de certaines économies africaines, il n'existe pas de politique d'accompagnement systématique des innovateurs verts. La première difficulté majeure des innovateurs se rapportent ainsi aux difficultés financières. Par conséquent, les innovations traversent difficilement le stade du prototype. La deuxième difficulté majeure réside dans la méconnaissance du marché local. Le résultat est à la fois une inadéquation des innovations vertes aux besoins du marché local et un déphasage entre les coûts du projet et les prétentions tarifaires.

Dans un tel contexte, il devient urgent de mener une étude approfondie afin d'évaluer les capacités financières des acteurs de l'innovation verte autant du côté de l'offre que de la demande. Une telle étude permettra également d'apprécier le niveau d'adéquation entre les besoins réels du marché local et les innovations proposées. La finalité de l'étude est de fournir aux innovateurs verts les outils nécessaires leur permettant de proposer la bonne innovation, au bon public et au juste prix tout en étant rentable.

## METHODE

Afin d'évaluer les capacités financières des acteurs en matière d'innovation verte et d'apprécier le niveau d'adéquation des innovations vertes au marché local, la méthodologie est organisée en trois (03) étapes :

### (a) Revue documentaire et collecte des données secondaires

Son but est d'apprécier les informations existantes, les profils en matière de choix de financement, les profils d'innovation et des innovateurs verts, les groupes d'acteurs du changement.



## PROJET D'ÉVALUATION DES CAPACITÉS FINANCIÈRES DES ACTEURS ET DE L'ADÉQUATION DES INNOVATIONS VERTES AU MARCHÉ : CAS DU CAMEROUN ET DE LA RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO

Pour l'essentiel, ces informations et les données secondaires seront issues des documents de l'étude, des rapports d'activités portant sur la situation socioéconomique des acteurs cibles, sur les structures et les sources de financement des entrepreneurs en matière d'éco-innovation, les rapports nationaux en matière de politique et d'innovations environnementales. Les informations et les données secondaires recueillies permettront de finaliser les questionnaires et les guides d'entretien nécessaires pour l'étude.

### (b) Collecte de données primaires

L'objectif de cette étape est de planifier et de collecter les données supplémentaires suffisamment bonnes pour une meilleure cartographie des contraintes et opportunités de financement, et de ce fait les capacités financières des différents groupes cibles d'une part. D'autre part, ces informations devraient permettre d'apprécier le niveau d'adéquation des différentes innovations sur le marché et de ce fait élaborer des politiques visant à garantir une meilleure inclusivité et pérennité de celles-ci. Les données collectées sont à la fois qualitatives et quantitatives. Leur collecte se fera par des entretiens et focus group discussion (FGD) d'une part et d'autre part, par un questionnaire. Les entretiens et focus group devraient permettre de bien comprendre l'écosystème du marché de chaque pays en termes d'opportunités et contraintes, de capacité financière des acteurs.

Les entretiens et FGD se feront auprès des responsables des structures impliquées dans l'élaboration, la mise en œuvre et l'évaluation des politiques publiques décidées par les différents gouvernements du Cameroun et de la RDC.

Il s'agira des : (i) Ministères techniques, institutions et structures rattachées ainsi que les collectivités ; (ii) partenaires techniques et financiers ; (iii) faïtières du secteur privé, et (iv) faïtières de la société civile. Les questionnaires seront principalement administrés auprès des acteurs cibles sur et en dehors du marché tant du côté de l'offre que de la demande d'innovations vertes.

(c) **Analyse et évaluation des données** afin de formuler des recommandations et d'extraire des messages clés

Des techniques de statistiques descriptives sont utilisées pour présenter les tendances et les dispersions (moyennes, déviations, etc.) sous forme de tableaux et de graphiques. Les méthodes d'évaluation seront : (i) la double différence, (ii) la régression ajustée pondérée en fonction de la probabilité inverse. (iii) les analyses en SWOT ou FFPM en français (forces, faiblesses, possibilités et menaces) pour diagnostiquer les difficultés et opportunités de financement qui s'offrent aux différentes parties prenantes.

## RESULTATS ATTENDUS

### - Impacts

Le marché des produits éco-innovants au Cameroun et en République Démocratique du Congo (RDC) est performant.

### - Effets

- Création de synergies dans l'écosystème de la recherche et de l'innovation, y compris avec le secteur privé ;
- Facilitation des conditions de transfert de technologie ;
- Promotion de l'adoption de la R&I ;
- Promotion des savoirs locaux et autochtones et leur utilisation en combinaison avec les systèmes et les pratiques formels en matière de connaissance ;
- Création de liens concrets entre le développement des compétences en R&I et les besoins du marché du travail ;
- Amélioration de l'accès à la culture numérique, la connaissance et l'utilisation des technologies émergentes.

### - Produits

- Les parties prenantes (offreurs et demandeurs d'éco-innovation, Etat et Organisations Non-Gouvernementales) sont informées sur l'état du marché des produits éco-innovants (contraintes financières et adéquation entre offre et demande).
- Les parties prenantes (offreurs et demandeurs d'éco-innovation, Etat et Organisations Non-Gouvernementales) sont informées sur les perspectives du marché des produits éco-innovants.