



POLICY BRIEF

LES SOLUTIONS NUMÉRIQUES DANS LE SECTEUR AGRICOLE AU BÉNIN

L'émergence du e-agriculture au Bénin

Face aux enjeux de l'agriculture contemporaine (la sécurité alimentaire, les changements climatiques, etc.), il est impératif pour les agriculteurs, les entreprises et les nations d'innover pour nourrir une population croissante tout en s'adaptant à des conditions de production de plus en plus contraignantes. Dans ce contexte, le numérique se présente comme un outil précieux, offrant au secteur agricole des opportunités inédites pour optimiser la production des systèmes agricoles et alimentaires, et renforcer leur résilience face aux changements globaux. Au Bénin, la transformation numérique en cours depuis environ une décennie a occasionné l'émergence de nombreuses innovations numériques dans le secteur agricole. Cependant, il existe peu ou pas d'information sur ces innovations, leur diversité et sur les solutions qu'elles apportent face aux défis du secteur agricole. Pourtant, cette information est essentielle pour faciliter une lecture des efforts actuels et guider les interventions futures au profit du e-agriculture au Bénin.

Le Centre Africain pour le Développement Équitable (ACED) a fait l'état des lieux des innovations numériques déployées dans le secteur agricole au Bénin, avec pour objectif de mettre en évidence les segments d'interventions prioritaires pour accélérer le développement de l'agriculture numérique au Bénin.

Une diversité de solutions numériques agricoles

L'écosystème du e-agriculture au Bénin est caractérisé par une diversité de solutions numériques agricoles (SNA). Cinquante (50) de ces solutions ont été identifiées et réparties en quatre (04) catégories.



Messages clés

- ✓ L'écosystème du e-agriculture au Bénin propose une cinquantaine de solutions numériques, principalement orientées sur le conseil agricole, la distribution de produits et la mise en relation.
- ✓ Environ la moitié des solutions sont actuellement déployées et disponibles sur le marché.
- ✓ Des actions ciblées en amont (*identification des besoins*), au cours (*mise en marché*) et en aval (adoption des solutions) du processus d'innovation sont nécessaires pour accélérer le développement des solutions numériques économiquement viables et techniquement pertinentes.

La première catégorie (56% des SNA) est orientée sur le conseil agricole, la formation, et l'information au profit des producteurs. On y retrouve notamment les solutions de conseil agricole à la production (*i.e. App céréale, Agricef, Crop management, Benin riz*) ; les solutions d'informations météorologiques (*i.e. Agrimétéo*) ; les solutions d'information sur la traçabilité des produits (*i.e. Agrotrace, Cajou app*) ;

et les systèmes d'information sur les marchés « SIM » (i.e. SIM ACMA, AGS Sarl).

La seconde grande catégorie, représentant 16% des SNA, regroupe celles orientées sur la distribution des produits agricoles et agroalimentaires. Ces SNA dites de « e-commerce » (i.e. *Jinukun, Aliment benin, Agriyara*) impactent significativement les systèmes alimentaires, à travers l'établissement de relations professionnelles bénéfiques et durables entre producteurs et acheteurs.

La troisième catégorie (14% des SNA) regroupe les solutions traitant de la mise en relation des différents acteurs agricoles en mettant en avant les services qu'ils proposent d'une part, et/ou en identifiant d'éventuels clients d'autre part. Parmi ces solutions, « *Trotro Civa* », un service permettant la location de tracteurs entre particuliers.

Enfin, la quatrième catégorie, représentant 32% des SNA, regroupe celles orientées sur divers autres services tels que le suivi des activités culturelles (ex. Précis-agri, Drone4AG, Drone Analyst, Drone épandeur), la cartographie des exploitations agricoles (ex. Agrimap, Agrosfer mapping), ainsi que les solutions de paiement et de transfert d'argent (ex. PAL, Agropay).

Des solutions numériques agricoles pertinentes quoique peu déployées

Les SNA actuellement disponibles dans l'écosystème du e-agriculture au Bénin sont à divers stades de développement. Seulement 54% d'entre elles sont déployées et accessibles sur le marché. Le reste des SNA est soit en phase de test (30%) ou en phase d'idéation et de développement de prototype (16%). En effet, il existe de nombreux mécanismes (Hackatons, subventions, incubateurs, etc.) qui stimulent la phase de développement des solutions numériques. Par exemple, 76% des SNA identifiées ont bénéficié de subventions lors de leur développement. Malheureusement, il existe très peu ou pas de mécanisme d'accompagnement pour la phase de déploiement. Par conséquent, seule une solution sur deux réussit le passage vers le marché.

Des solutions numériques agricoles portées par le secteur privé, développées par des jeunes spécialisés dans le secteur du numérique et de l'agriculture

Les SNA identifiées dans l'écosystème du e-agriculture au Bénin sont majoritairement fournies par le secteur privé (76%) et les ONGs (17%), et très accessoirement par les services de coopération et le secteur public (7%).

Ces solutions sont développées par de jeunes entrepreneurs (70% ont moins de 34 ans) avec un niveau académique élevé (environ 75% ont au moins le niveau BAC+5) et une spécialisation dans les métiers du numérique ou de l'agriculture.

Actions requises pour l'accélération du développement des solutions numériques dans le secteur agricole

Pour accélérer le développement des solutions numériques dans le secteur agricole au Bénin, les actions suivantes sont requises :

Améliorer la phase d'identification des besoins et d'idéation afin que les solutions proposées en aval soient techniquement pertinentes pour les acteurs agricoles. Cette action pourrait faire l'objet d'une étude de cartographie des besoins et opportunités d'application du numérique dans le secteur agricole au Bénin.

Faciliter la transition des solutions numériques agricoles de la phase de prototypage (développement) à la phase de déploiement. Cette action pourrait se matérialiser par le renforcement des capacités des entrepreneurs pour le développement des modèles économiques viables et la levée de fonds pour soutenir leur croissance.

Faciliter en aval l'adoption des solutions numériques. Cette action passe par la promotion de l'inclusion numérique dans le secteur agricole, à travers l'éducation numérique (alphabétisation fonctionnelle), le désenclavement numérique des zones rurales grâce à l'expansion des infrastructures du numérique, et la réduction ou la subvention des coûts d'accès aux solutions numériques dans le secteur agricole.

Centre Africain pour le Développement Équitable | www.acedafrica.org

ACED (2023). Les solutions numériques dans le secteur agricole au Bénin. ACED, Note de politique, 2p.

Cette note a été élaborée par Dr. Rodrigue Castro Gbedomon, Eliakim Dohou, Sidol Hounbo, Dr. Laurenda Todome et Dr. Fréjus Thoto.

Les informations contenues dans cette note de politique sont tirées du rapport ACED (2023). Écosystème de l'agriculture numérique au Bénin : Une analyse de l'environnement institutionnel, des solutions numériques et des acteurs. Rapport de recherche. Abomey-Calavi, Bénin, pp40.



Ce policy brief a été financé par le « Fonds ACP pour l'Innovation, un programme de recherche et d'innovation de l'OACPS, mis en oeuvre par l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique, avec la contribution de l'Union Européenne ».