

## PRODUCTION ET DIFFUSION DES MESSAGES SUR LA RECHERCHE ET L'INNOVATION POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

### DEFI

Dans sa quête permanente pour le bien-être, l'homme ne cesse d'investir dans la recherche pour améliorer ses conditions existentielles. Qu'il s'agisse de l'agriculture, de l'industrie, des loisirs, de l'éducation, du commerce, etc., la recherche et l'innovation ne cessent de produire de nouveaux savoirs en matière de développement durable, parfois alternatifs. De plus en plus, le monde vit des changements causés essentiellement par des progrès technologiques et l'essor industriel. Ces changements touchent tous les secteurs de la vie, y compris l'environnement, le cadre de vie de l'homme, qui est de plus en plus affecté par le réchauffement climatique.

Par ailleurs, outre l'enseignement, les établissements universitaires et les institutions scientifiques ont dans leurs missions traditionnelles, le rôle de produire des connaissances et des savoirs, sous forme des produits et des services, dont la société peut se servir pour garantir la protection de son environnement et sa qualité de vie. On constate, cependant, que les résultats des recherches et les innovations produites en matière de développement durable ne sont que très peu connus et peu appliqués par la majorité des congolais et des camerounais.

Par ailleurs, les Objectifs du développement durable (ODD) dans leur totalité mettent l'accent sur la nécessité de mettre en place des stratégies de résilience qui appellent l'implication et l'engagement de tous. La vulgarisation, la sensibilisation et l'éducation sont parmi des facteurs qui peuvent accélérer les processus d'adaptation et d'appropriation des solutions résilientes face à un monde en perpétuel changement. Or, nombre de résultats des recherches et innovations sont diffusés à travers les écrits, alors qu'un grand nombre de congolais et camerounais ne s'intéressent pas trop à la lecture. D'où la nécessité de vulgariser ces travaux et savoirs à travers des langages les plus adulés des jeunes et des femmes, tels que la musique, le cinéma, le théâtre en recourant aux réseaux sociaux, à la radio et à la télévision.

Sous la supervision administrative de l'Université de Goma (UNIGOM), l'Institut National des Arts (INA) en RDC et l'Association des Réalistes Camerounais Documentaristes Camerounais (ARDC) au Cameroun, tous deux spécialisés dans l'enseignement des arts du spectacle (théâtre, cinéma, musique) et l'animation culturelle (médiation culturelle, travail social), accordent leurs violons pour augmenter l'accès à la connaissance des congolais et camerounais aux savoirs locaux pertinents et innovants en matière de développement durable par la production et la diffusion des contenus attrayants sur les résultats de recherche et innovation.




### OBJECTIFS

Ce projet consiste principalement à la production des messages et des vidéos sur les résultats des recherches et innovations, pour le développement durable au Cameroun et en RDC, ainsi que leur diffusion à travers des médias audiovisuels et réseaux sociaux.

#### Objectifs spécifiques :

- Produire des émissions télévisuelles et radiophoniques ainsi que les supports y relatifs, qui présentent les résultats de la recherche et des innovations technologiques en lien avec les activités du PDTIE au Cameroun et en RDC.
- Diffuser les contenus produits sur les résultats de recherche et innovation sur les plateformes appropriées dans les deux pays.


### COORDINATEUR DU PROJET

 Université de Goma, République démocratique du Congo

### PARTENAIRES DU PROJET

Institut National des Arts (INA) RDC  
 Association des réalisateurs documentaristes Camerounais (ARDC) Cameroun


### LIEU

 Cameroun et République démocratique du Congo

### DURÉE

 Février 2023 – Janvier 2025

### BUDGET TOTAL

 175 000 EUROS

### SECTEURS

Communication et médias

### MOTS CLÉS

Production et diffusion des messages, communication, sensibilisation



### CONTACT DU PROJET

**Juste Yamoneka**  
 Université de Goma  
[justewasso@unigom.ac.cd](mailto:justewasso@unigom.ac.cd)  
[www.unigom.ac.cd](http://www.unigom.ac.cd)

**PDTIE contact**  
 Lionelle Ngo Samnick  
 Institut de la Francophonie pour le développement durable (IFDD)  
[Lionelle.Ngo-Samnick@francophonie.org](mailto:Lionelle.Ngo-Samnick@francophonie.org)



## PRODUCTION ET DIFFUSION DES MESSAGES SUR LA RECHERCHE ET L'INNOVATION POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

### METHODE

L'INA et l'ARDC vont mettre en application le modèle du cinéma d'intervention sociale dont le but est de concevoir des messages avec un langage approprié pour le public cible. Cela va permettre aux parties prenantes du projet et plus précisément aux populations d'avoir un plus grand intérêt pour ses résultats à travers les différentes sources de diffusion des travaux.

La Méthode consiste à synchroniser les résultats du projet avec ceux des autres volets du PDTIE. L'approche privilégiée sera le suivi dans la conception et la production des messages. L'accent sera mis sur les différents outils utilisés par les chercheurs afin de ressortir le volet scientifique de la recherche, pour édifier un large public et aussi la communauté scientifique dans les domaines choisis par ces scientifiques. A cet effet, ces résultats de recherche seront filmés de manière à ressortir sur le plan visuel, l'essence même de ces travaux et surtout, sur le plan esthétique, une cadence temporelle va mettre celui qui visionnera ces images dans une ambiance de film d'action, permettant ainsi une dynamique sensorielle.

### RESULTATS ATTENDUS

#### - Impacts

- Les résultats de la recherche et de l'innovation du PDTIE sont largement diffusés au niveau national, sous-régional et international grâce aux médias numériques et audiovisuels ;
- La population en RDC et au Cameroun s'approprie les résultats de la recherche. Ainsi, le grand public est doté d'une culture scientifique et intéressée à utiliser les produits générés par la recherche nationale pour améliorer les conditions de vie des populations.



### PRINCIPALES ACTIVITES

Compte tenu du fait que le projet permet d'appuyer les autres volets du PDTIE, des rencontres sont prévues avec les équipes des différentes institutions afin de mettre sur pied un organigramme de travail qui comprendra les différentes étapes du processus de production et de diffusion des contenus audiovisuels et radiophoniques.

Un atelier de lancement du projet sera organisé à Kinshasa (RDC) et à Yaoundé (Cameroun) afin de sensibiliser des officiels, innovateurs-chercheurs, vulgarisateurs d'innovations (médias et nouveaux médias) ainsi que des utilisateurs d'innovations.

En outre, une étape de préproduction qui concernent la préparation des contenus, les repérages, la constitution des équipes techniques, l'identification des cibles, la définition du concept, du lieu, des messages, et le choix des canaux de diffusion.

Ensuite, la production qui mobilise les descentes sur le terrain, le tournage (prise des vues et des sons), et le dérushage (sélection des images brutes). Par ailleurs, l'étape de post production rassemble les activités telles que le découpage sur le banc de montage, le premier choix des rushes (images brutes), l'harmonisation des rushes et le prêt à diffuser (PAD) qui n'est autre que le film déjà prêt à être diffusé.

Enfin la diffusion et la sensibilisation est l'étape pendant laquelle les films produits sont utilisés à travers l'organisation des campagnes audiovisuelles de sensibilisation du grand public, sans oublier les conférences – débats. Une part belle sera également accordée aux supports numériques par le truchement des réseaux sociaux (Youtube, Facebook, Instagram, twitter) pour la promotion en ligne et la diffusion des films et émissions produits de même que la sensibilisation du grand public.

#### - Effets

- Le renforcement de la reconnaissance et la valorisation de la recherche et innovation dans le domaine du développement durable ; un meilleur réseautage des chercheurs et inventeurs dans la sous-région de l'Afrique centrale dans le domaine du développement durable ;
- Une conscientisation des décideurs politiques sur le développement durable et l'environnement ; le respect de l'environnement par les populations concernées.

#### Produits

- 10 films produits sur les recherches et innovations de 5 projets tiers au Congo et 5 projets tiers au Cameroun.
- 20 projections suivies de conférences organisées dans les deux pays.
- 20 diffusions de contenus produits sur les chaînes de TV nationales des deux pays.
- 20 émissions radiophoniques sur les résultats des recherches et innovations diffusées sur les chaînes de radios au Cameroun et en RDC.