

Atelier de fertilisation croisée sur la mise en œuvre et la gestion de l'impact des projets de R&I



Organisé par le Programme Recherche et Innovation de l'OEACP

Collaboration dans le projet

- **Coordination du projet** assurée par un responsable motivé et expérimenté, assisté d'un personnel technique, administratif et financier et de partenaires engagés
- **Leadership adaptable**
- **Système de communication (interne et externe) et planification du projet (calendrier, finances, suivi et évaluation, gestion des risques ...)** établis conjointement et régulièrement mis à jour
- **Réunions régulières avec les partenaires, les donateurs, les groupes cibles...**
- **Échec accepté** et leçons tirées
- **Parties prenantes des secteurs public, privé, universitaire / recherche et civique**
- **Activités du projet adaptées** au contexte, aux groupes cibles et aux bénéficiaires
- **Toutes les parties prenantes sont consultées, engagées, sensibilisées et formées** (si nécessaire).
- **Appropriation** par les bénéficiaires directs et indirects du projet

Principales conclusions

Impacts du projet

- **Parties prenantes des secteurs public, privé, universitaire / recherche et civique** impliquées dans les activités pendant et après le projet
- **Enquêtes bien conçues (de base et finales), matrice d'impact approuvée, suivi et évaluation participatifs, communication active...**
- **Révisions à mi-parcours et à la fin** du projet
- **Ateliers et formations sur le suivi des progrès et de l'impact**
- **Dimension sociologique** incluse dans la mesure de l'impact
- **Transfert de connaissances lié, si possible, à la commercialisation**
- **Partenariats publics et privés** pour soutenir les résultats du projet
- **Degré d'appropriation** des résultats du projet par les utilisateurs potentiels
- **Potentiel de reproductibilité du projet** à d'autres thèmes, régions ...

Résultats du projet

- **Visibilité et méthodes de communication alignées** sur le type de résultats du projet et le public cible (au niveau local, régional et continental)
- **Méthodes créatives et adaptées à l'audience** pour partager l'information à grande échelle (canaux, outils, contenu, diffusion, langue, etc.)
- **Jeunes et gouvernements locaux impliqués** dans l'utilisation et la multiplication des résultats
- **Interactions entre les producteurs et les destinataires des résultats**
- **Parties prenantes formées** à la communication sur la R&I
- **Enquêtes** pour mesurer la satisfaction des bénéficiaires directs et indirects des projets



Site web consacré aux activités de l'OEACP

Financé par l'Union européenne