



# L'inclusion dans l'identification et la mise à échelle des pratiques agroécologiques

Inclusion in identification and scaling-up of agroecological practices

18 Avril 2024

Webinaire : Jeudi 18 avril 2024

Par : **Franck Ogbonnikan ADJE**

Coordonnateur Pays-Bénin Eclósio

# Eclósio



Gearbox



# Plan de Présentation

Rôle d'Eclosio  
dans le projet  
DigiCLA

Clarification  
conceptuelle :  
L'inclusion selon  
DigiCLA

Résultats Clés &  
Leçons apprises

Inclusion &  
Identification des  
pratiques  
agroécologiques de  
lutte contre la CLA

Une approche  
numérique  
inclusive et  
diversifiée



# Rôle d'Eclosio dans le projet DigiLCA



- Eclosio, l'ONG de l'Université de Liège ([www.eclosio.org](http://www.eclosio.org))
- **Mission:** impulser la transition agroécologique, l'insertion socioéconomique de populations fragilisées par l'exclusion et les inégalités et l'engagement citoyen face aux enjeux sociétaux et climatiques actuels
- Eclosio contribue à tous les axes d'intervention du projet mais surtout responsable du volet : **Utilisation durable du dispositif numérique (AgriCef et Digikiosque) par les exploitants agricoles, surtout les jeunes et les femmes, & Promotion des pratiques agroécologiques de lutte contre la CLA**
- Un dispositif opérationnel sur le terrain basé sur des paysans relais et des facilitateurs de changement (animateur)

# L'inclusion selon DigiCLA



- L'inclusion est un concept qui se réfère à l'action d'**intégrer** ou d'**englober**
- Dans le **contexte social**, l'inclusion désigne le processus qui vise à garantir l'accès équitable aux opportunités, aux ressources et à la participation à la société pour toutes les personnes, indépendamment de leurs **différences** ou de leurs **conditions particulières**
- Cela implique de reconnaître, de valoriser et de respecter la diversité des individus, en mettant en place des **politiques**, des **pratiques** et des **attitudes favorables** à l'intégration de tous, notamment des groupes marginalisés ou discriminés.

# L'inclusion selon DigiCLA



- Dans le contexte du **projet DigiCLA**, l'aspect inclusif du projet intègre :
  - Les jeunes Producteurs (inférieur à 35 ans)
  - Les Producteurs plus âgés (sup. 35 ans)
  - Les hommes
  - Les femmes
  - Les détenteurs de smartphones
  - Les détenteurs de "Dumbphones" (téléphone non intelligent)
  - Ceux qui ne possèdent pas de téléphone
  - L'Interdisciplinarité : sociologue, phytopathologie, science du sol, etc..
- Contribution au principe «**Ne laisser personne de côté - Leave no one behind**» (LNOB) de l'Agenda 2030 pour le développement durable

# Une approche numérique inclusive et diversifiée



**Développement de l'application Agricef-Maïs dotée de plusieurs fonctionnalités**



**Développement du système de messagerie vocale basé sur le contenu de Agricef-Maïs**



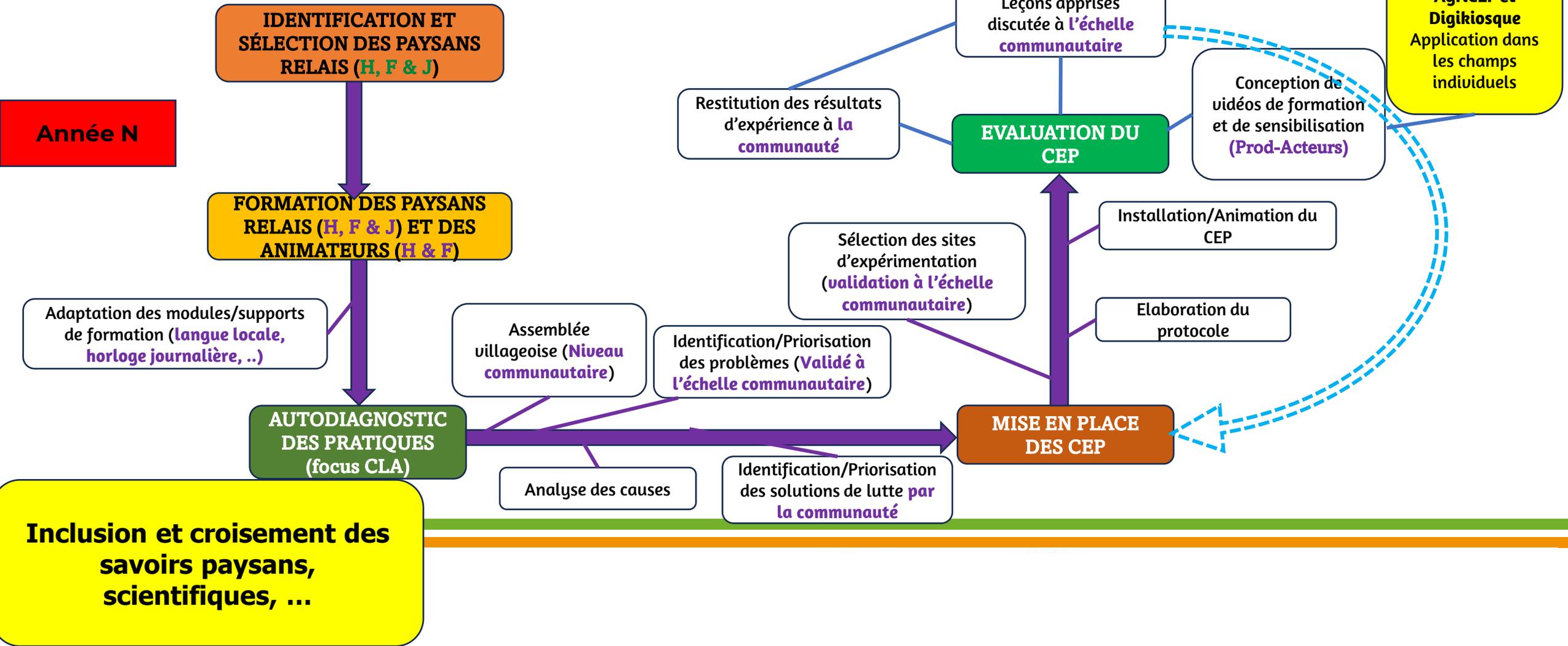
**Développement des Digikiosques**



# L'inclusion & Identification des pratiques agroécologiques de lutte contre la CLA



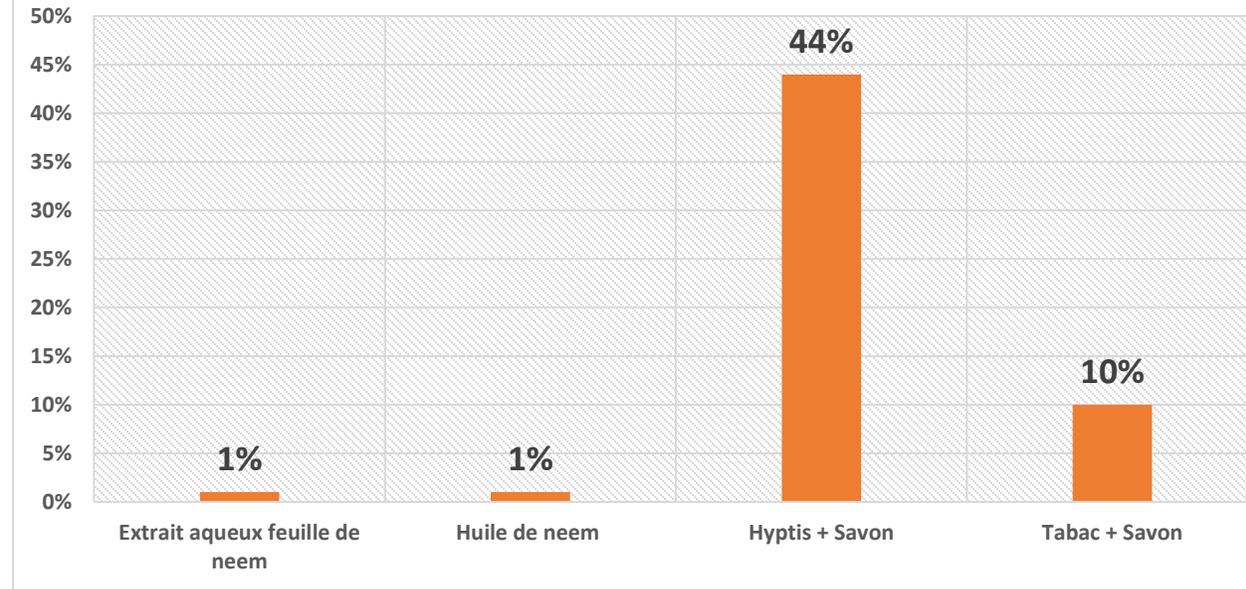
## Une approche Champs Ecoles Paysans inclusive à l'échelle communautaire avec un croisement des savoirs endogènes et scientifiques



# Résultats Clés & Leçons apprises

- **1260** producteurs accès aux informations sur l'agroécologie via les digikiosques dont **35%** de femmes
- **794** producteurs (**1079 ha**) ont pratiqué les mesures agroécologiques de lutte contre la chenille légionnaire dont **28%** de femmes (**220 ha**)
- Rendement du maïs a connu un accroissement de **18%**
- Réduction des dégâts sur les épis de maïs passant des scores de **5-6** aux scores de **2-3**

Application des pratiques de lutte contre la CLA



# Résultats Clés & Leçons apprises



- L'inclusion a favorisé la diffusion et la mise à l'échelle des pratiques agroécologiques : choix des pratiques les plus pertinentes dans le contexte d'intervention, lever certains freins liés à l'adoption (inaccessibilité, indisponibilité, ..)
- **Une approche numérique centrée exclusivement sur l'utilisation d'une application n'aurait pas permis dans notre contexte d'avoir de l'impact significatif;** fracture numérique car seulement 32% des bénéficiaires dispose de smartphone et seulement 27.6% d'entre eux se connectent au moins une fois par jour
- **La répétition est pédagogique mais aussi andragogique,** encore plus en zone rurale : nécessité d'une intensification des formation et d'un suivi rapproché des producteurs dans l'utilisation des TIC pendant une longue période
- **Portage communautaire** de dispositif de digikiosque pour une meilleure durabilité et une meilleure inclusion



# MERCI!



OACPS R&I



Gearbox



icipe