

FONDS POUR L'INNOVATION**Faciliter l'accès aux Systèmes d'Information sur le Marché (SIM) par téléphonie mobile aux acteurs économiques des chaînes de valeur riz et maïs au Bénin (BoMeF)****Supporté par le Projet : Accelerating inclusive green growth through agri-based digital innovation in West Africa (AGriDI)****COORDINATEUR DU PROJET**Africa Green Corporation SA
(Green SA), Bénin**PARTENAIRES**Fédération des Unions de
Producteurs du Bénin
(FUPRO-Bénin)**LIEU**

Bénin

DURÉE

Mars 2022 – Mars 2024

CONTRIBUTION UE

222 500 Euros

SECTEUR

Agriculture, e-marché

MOTS CLÉSTechnologies digitales, réseaux
multi-acteurs, petits
exploitants, renforcement des
capacités, transfert de
technologie, riz, maïs**CONTACT DU PROJET****Mr Laurent Glin**Directeur Général de Africa Green
Corporation SA
Quartier Les Cocotiers, Lot 657-D,
Cotonou, Bénin
07 BP 633 Cotonou, Bénin
Laurent.glin@afrika-green.com
info@afrika-green.com**AGriDI contact**Mr. Julius Ecuru
International Centre of Insect
Physiology and Ecology (icipe)
jecuru@icipe.org
www.rsif-paset.org/agridiif@oacps-ri.eu
www.oacps-ri.eu**DÉFI**

Le manque d'accès à l'information, aux connaissances techniques, aux marchés et aux capitaux figure parmi les principaux obstacles qui maintiennent les petits exploitants agricoles (notamment les femmes et les jeunes) du Bénin dans le cercle vicieux de la pauvreté. L'accès à ces informations et aux services y afférents les aiderait à gérer leur exploitation agricole 'comme une entreprise'.

A l'ère du numérique, l'accès aux informations sur le marché est très capital pour permettre aux acteurs économiques des chaînes de valeur agricoles (notamment les petits exploitants) de prendre de bonnes décisions pour la mise en marché de leur production déjà confrontée aux difficultés d'application des itinéraires techniques appropriés et aux effets néfastes des changements climatiques. Outre les informations sur le marché, les téléphones mobiles peuvent également aider les agriculteurs à accéder à des informations sur le climat et la météo, à une assistance sur les questions agricoles, à des applications financières mobiles, etc.

OBJECTIFS

Le projet vise l'utilisation des solutions numériques pour faciliter l'accès au Système d'Information sur le Marché (SIM) au Bénin. Les solutions numériques proposées relieront les acteurs économiques des chaînes de valeur riz et maïs aux marchés en leur fournissant de façon systématique et en temps réel sur leurs téléphones, les prix des produits sur des marchés d'intérêt et les offres des acheteurs. Différents canaux seront utilisés pour la transmission des informations à savoir l'application mobile Android Ki@, des messages SMS et la messagerie VOIP en langues locales à travers la plateforme nationale SIM-AH (Système d'Information sur les Marchés Agricoles Harmonisé).

La plateforme Ki@ est conçue pour partager des informations avec les utilisateurs

à l'aide d'une interface facile à utiliser et soutenue par une équipe d'aide et d'assistance. Les utilisateurs seront également formés et entraînés sur l'utilisation des informations fournies pour une bonne prise de décision visant à accroître leur rentabilité.

JUSTIFICATION

Le projet cible les chaînes d'approvisionnement du riz et du maïs comme principales sources d'aliments de base au Bénin grâce à l'introduction de solutions e-marchés et d'appui-conseil pour stimuler les performances des acteurs économiques notamment des petits exploitants agricoles.

Dans la zone d'intervention du projet, le maïs est la principale culture de base. Bien que le riz ne soit pas cultivé à grande échelle, il a un grand potentiel, notamment en termes d'utilisation des terres qui ne conviennent pas à d'autres cultures. Le pourcentage de ménages engagés dans l'agriculture dans les zones ciblées est de : Atacora 80%, Donga 60%, Collines 54% et Borgou 53%. Les moyens de production rudimentaires et la baisse de la fertilité des sols (45% des ménages y font référence comme un problème majeur) donnent des rendements faibles qui couvrent à peine les besoins alimentaires et nutritionnels des ménages.

Dans ce contexte difficile et face à la forte pénétration de la téléphonie mobile (plus de 87%), les solutions numériques basées sur le téléphone mobile sont devenues des options efficaces et viables pour atteindre les communautés rurales au Bénin. Bien que le niveau d'instruction soit encore faible (50% des hommes et 27% des femmes savent lire et écrire en français), avec plus de 50% de la population âgée de moins de 25 ans, on peut supposer que dans chaque foyer il y a au moins une personne qui dispose des compétences suffisantes pour utiliser les services mobiles écrits. Par ailleurs, la plateforme numérique utilisée produira également des messages vocaux en langues locales aux utilisateurs qui ne savent pas lire.



FONDS POUR L'INNOVATION



CARACTÈRE INNOVANT

L'approche utilisée pour délivrer le service SIM grâce à la plateforme Ki@ se base non seulement sur les besoins réels en informations sur le marché des acteurs mais aussi sur des données collectées en temps réels sur les marchés par des agents de terrain. Contrairement à d'autres solutions similaires qui sont souvent prototypées et déployées telle quelle, d'une région à l'autre, cette approche permet à la plateforme Ki@ de répondre de façon durable à des besoins spécifiques des utilisateurs.

Un dispositif permanent d'agents de collecte de marché (ACM) est formé pour assurer une collecte régulière et de qualité reflétant la situation réelle des prix sur les marchés. La plateforme Ki@ intègre également un mécanisme de filtre des informations collectées avant transmission aux utilisateurs. De plus, les utilisateurs ont la possibilité de visualiser à tout moment les historiques et tendances de prix sur l'application Ki@ comparativement aux plateformes interactives qui n'offrent pas la possibilité de réécouter ou de visualiser les messages et les informations reçus. Par ailleurs, Ki@ est connecté au Système d'Information sur le Marché Agricole Harmonisé (SIM A H) qui assure la durabilité des acquis du projet.

Le projet BoMeF est l'un des 9 projets supportés par le projet du Fonds ACP pour l'innovation : [AGriDI](#), un projet mis en oeuvre par l'International Centre of Insect Physiology and Ecology (icipe) au Kenya, en partenariat avec l'Université d'Abomey-Calavi du Bénin, Gearbox Pan African Network du Kenya et Agropolis Fondation en France.

Contribuant à créer un environnement propice aux innovations numériques agricoles, en particulier pour les femmes et les jeunes agriculteurs, et à accélérer la croissance verte inclusive dans les pays d'Afrique de l'Ouest, [AGriDI](#) a sélectionné 9 projets mis en oeuvre par des institutions universitaires et de recherche, des ministères et des agences gouvernementales responsables des TIC ou de la science, de la technologie et de l'innovation, des coopératives d'agriculteurs, des MPME et des organisations de la société civile au Bénin, au Burkina Faso, au Ghana, en Côte d'Ivoire, au Nigéria, au Sénégal et au Togo.

[AGriDI](#) soutient le développement et l'extension de l'utilisation des technologies numériques pour le développement agricole, notamment dans les domaines de la cartographie des sols, des intrants agricoles, de la gestion des cultures, de la commercialisation et de l'élaboration des politiques.



Producteur se faisant coaché par un agent de terrain sur l'utilisation de Ki@

MÉTHODE

Le projet cible les différentes catégories d'acteurs économiques des chaînes de valeur des filières riz et maïs, de l'amont (production) à l'aval (commercialisation) sans oublier les fournisseurs d'intrants de production.

Le projet comprend 4 composantes :

- Sensibilisation et enrôlement des bénéficiaires.
- Développement de l'application mobile Ki@.
- Intégration à la Plateforme SIM-A H.
- Formations et communication.

RÉSULTATS ATTENDUS

Impacts

- L'approvisionnement en riz et en maïs sur le marché intérieur amélioré dans 15 communes du nord et du centre du Bénin.

Effets

- Utilisation améliorée d'information sur les marchés du maïs et du riz par les acteurs économiques.

Produits

- Application Android Ki@ opérationnelle et relié à la plateforme nationale SIM-A H (Système d'Information sur le Marché Agricole Harmonisé) du Ministère de l'Agriculture du Bénin (MAEP).
- Accès à l'application Android Ki@ par les acteurs économiques des chaînes de valeur du riz et du maïs.
- Meilleure connaissance du e-marketing pour les acteurs économiques des chaînes de valeur du riz et du maïs.



Utilisatrice de Ki@